



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จโดยตั้งต้นการเรียนรู้ที่ “Passion” ของนักศึกษา ในเขตพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

Factor affecting the success of starting learning with “Passion”
of students in the southern border provinces

ฉารี๊ะ หัตยี^{1*} และ รุติยะ หะ²

Chareefah Hutye^{1*} and Rudiya Ha²

¹ อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

¹ Academic, Department of Lecturer, Faculty of Industrial Education and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Songkhla.

² อาจารย์ประจำวิทยาลัยอิสลามศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

¹ Academic, Department of Lecturer, College of Islamic Studies, Prince of Songkhla University Pattani Campus.

*Corresponding author, E-mail: iamchareefah@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักศึกษา โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ตั้งประเด็นที่ชวนตอบและท้าทายความรู้สึกของนักศึกษาคือ “ตั้งต้นการเรียนรู้ที่ Passion ของผู้เรียน” โดยมีวิธีการรวบรวมข้อมูล เริ่มจากร่างประเด็นคำถาม คำถามง่าย ๆ ที่ถามเกี่ยวกับ Passion ในสิ่งที่เลือกเรียน สร้างคำถามใน Google Form ประสานและติดตาม วิเคราะห์และสรุปผล กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการเลือกแบบเจาะจง นักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ชั้นปีที่ 1-5 จำนวน 45 คน และนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ชั้นปีที่ 1-5 จำนวน 20 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 65 คน

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาคิดว่าสิ่งที่เรียนอยู่ ณ ตอนนี้ ใช่ว่าที่ชอบจริงๆ คิดเป็นร้อยละ 70.80 ค้นพบความชอบและรู้ว่าอยากเรียนในสาขาที่เรียนอยู่ ตั้งแต่ยังไม่เรียน (มัธยมศึกษาตอนปลาย) และคิดเป็นร้อยละ 17.07 ตั้งแต่เริ่มเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 17.07 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่า มีนักศึกษาบางส่วนที่ไม่ได้ชอบสาขาที่เลือกเรียน แต่ต้องตัดสินใจเรียนเพียงเพราะหวังในเรื่องของการหางานได้ง่ายในอนาคตคิดเป็นร้อยละ 16.66 ไม่แน่ใจ ยังค้นหาตัวเองไม่เจอว่าชอบอะไรกันแน่ คิดเป็นร้อยละ 16.66 และบางส่วนก็มีความคิดเห็นว่ามันเป็นตัวเลือกสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 16.66 ตามลำดับ ทั้งนี้พบว่า แต่ใจจริงพวกเขาอยากเรียนด้านวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 14.28 ด้านวิศวกรรม คิดเป็นร้อยละ 9.52 และด้านภาษา คิดเป็นร้อยละ 9.52 ตามลำดับ นักศึกษายังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจะทำอะไรต้องมี “Passion” เพราะมันสะท้อนถึงการทำให้เรามีเป้าหมายชัดเจนมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 12.96 มีแรงกระตุ้น/แรงขับเคลื่อน คิดเป็นร้อยละ 12.96 และยังเชื่อว่า Passion คือความฝันคิดเป็นร้อยละ 9.25 แรงบันดาลใจ คิดเป็นร้อยละ 9.25 ที่มันสามารถเป็นจริงได้ในสักวัน ตามลำดับ โดยสามารถกระตุ้นให้เกิด “Passion” ได้ คิดเป็นร้อยละ 33.15 โดยการทำสิ่งเหล่านั้นบ่อยๆ คิดเป็นร้อยละ 11.76 สร้างบรรยากาศ คิดเป็นร้อยละ 11.76 ได้แรงบันดาลใจ คิดเป็นร้อยละ 11.76 ได้รับคำชมต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 11.76



ตามลำดับ สิ่งส่งผลต่อ Passion มากที่สุดคือ ความรู้สึก คิดเป็นร้อยละ 12.31 ความคิด คิดเป็นร้อยละ 7.69 เป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 6.15 และความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 6.15 โดยผู้ที่มีอิทธิพลต่อสิ่งนี้คือ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 17.24 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 13.79 และอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 13.79 และพบว่าถึงแม้ว่าจะไม่มี “Passion” ก็สามารถทำสิ่งนั้นให้ประสบความสำเร็จได้แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 44.61 ตามลำดับ

คำสำคัญ: ความหลงใหล, การเรียนรู้, ความสำเร็จ, การไล่ล่า

Abstract

This study The objective is to study the factors that affect the student's success. By using online questionnaires Set up an interesting and challenging question for students: "Begin learning at the student's passion" by means of data gathering Begin by drafting a question, a simple question asked about Passion about what he chooses to study, create a question in Google Form, coordinate and follow. Analyze and summarize The target group is students in the three southern border provinces. By specific selection Are students from the Faculty of Industrial Education and Technology Rajamangala University of Technology Srivijaya And students from the Faculty of Education Prince of Songkhla University Pattani Campus, Year 1-5, a total of 65 people

The results show that students think that what they are learning at the moment is something that they do not think of. 70.80 % Find suffering and know who will study in the field of study but have not finished (high school) and think that is 17.07% since the beginning of learning that 17.07% , Also found that There are some students who do not like the field of study. But have to decide to study just because of the hope of finding a job easily in the future, accounting for 16.66%. Not sure yet, can not find myself what I like exactly 16.66%, and some comment that it is the last option Accounting for 16.66%, However, in truth they wanted to study science. Accounting for 14.28% in engineering accounting for 9.52% and language in 9.52% , Students still have an opinion about what to do. There must be a "Passion" because it reflects making us have clear goals. Accounting for 12.96% with impulse / driving force 12.96% and still believe that Passion is a dream, 9.25% of inspiration, 9.25% that it can come true someday, Which can stimulate "Passion", representing 33.15% by doing those things often Accounting for 11.76%, creating an atmosphere 11.76% were inspired Accounting for 11.76%, receiving various praise The most impacting on Passion were feelings, 12.31%, The idea 7.69 % , target 6.15 % and interest 6.15%, with the influence of this being friends, 17.24%, family accounting for 13.79% and teachers being 13.79 % , And found that even without "Passion", it can definitely do that. Which accounted for 44.61 % respectively

Keywords: Passion, success, Chase



บทนำ

ท่ามกลางสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการแข่งขันด้านเศรษฐกิจกลายเป็นสภาพสังคมและเศรษฐกิจไร้พรมแดน ข้อมูลข่าวสารทุกอย่างก็ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงรอบตัวเราอีกต่อไป แค่เพียงคลิกที่ปลายนิ้ว เราก็สามารถเข้าถึงและก้าวข้ามพรมแดนไปได้ทุกซอกทุกมุมโลก ซึ่ง ในแวดวงทางการศึกษาทั่วโลกต่างก้าวพ้นรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้ครูเป็นศูนย์กลาง มาเป็นการเรียนรู้ในแบบกระบวนทัศน์ใหม่ เป็นการจัดการศึกษาที่เดินหน้าเข้าสู่ยุคฐานแห่งเทคโนโลยี หรือ Technology Based Paradigm ปัจจัยที่เด็กไทยใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจในการดำเนินชีวิต ไม่ได้มาจากผู้ปกครองหรือคนรอบข้างเหมือนในอดีตอีกต่อไป เพราะดูเหมือนว่าความคิดเหล่านั้นล้วนอยู่ในกรอบที่พวกเขาต้องการสร้างตัวตนโดยการเลือกทุกอย่างที่เขาอยากจะได้ อยากจะเป็นด้วยตัวเองเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามนโยบายการศึกษาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไม่แปลกที่เด็กไทยยุคนี้เกิดมาพร้อมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี หรือไอแพด หรือที่เรียกว่า ยุคดิจิทัลโดยกำเนิดในยุคความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ถือได้ว่าปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เป็นปัจจัยสำคัญส่วนหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตของมนุษย์ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วต่อการดำรงชีวิตของผู้คนซึ่งขึ้นอยู่กับเป้าหมาย และวิธีการทำให้บรรลุเป้าหมายของแต่ละคนว่าจะมีวิธีการจัดการอย่างไร เป้าหมายในชีวิตทำให้เราฟันฝ่าความยากลำบาก ทำให้เราเห็นโอกาสและใช้ชีวิตต่อไปได้เรื่อยๆ มีอยู่คำหนึ่งที่คนยุคดิจิทัลใช้จนชิน ก็คือคำว่า ความอยาก (Passion) เมื่อใดที่หัวข้อสนทนาได้เริ่มขึ้นเกี่ยวกับเส้นทางสู่ความสำเร็จหรือเป้าหมายในการบรรลุสิ่งที่หวังไว้ หรือแม้แต่การประกอบอาชีพที่นำไปสู่ความสำเร็จนั้น คำที่เรามักจะได้ยินคงหนีไม่พ้นคำว่า Passion มากนัก หลายคนไม่มีพลังในการขับเคลื่อนจะทำให้สิ่งใดหากไม่มี Passion คำนี้มีอิทธิพลอย่างไรต่อคนยุคใหม่ ทำไม คำ ๆ เดียวจึงมีผลต่อการดำรงชีวิตของคนได้มากมาย ในทางบวก ความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อน มักหมายถึงความสนใจความชอบ ความรัก หรือความมุ่งมั่นทุ่มเทในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งผู้ที่มีความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อน จะแสดงออกถึงความกระตือรือร้น ความไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคและมีพลังที่จะขับเคลื่อน สู่ความสำเร็จ หรือรับรู้ได้จากคุณลักษณะบางประการเช่น ความปรารถนาอันแรงกล้า อย่างยิ่งความรู้สึกของแรงบันดาลใจ ความรู้สึกในจุดศูนย์กลาง ความรู้สึกตื่นเต้น ความรู้สึกว่ามีพลังงานที่ไม่มีขีดจำกัด ความรู้สึกที่ไม่ต้องการการตอบแทน ความเชื่อที่ว่ามีอะไรลำบากเกินไป ซึ่งเมื่อพิจารณาจากคำจำกัดความและคุณลักษณะของความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อน หรือ Passion พบว่ามีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า “ความอยาก” (วาสิตา บุญสาร, 2556) ซึ่งในทางพุทธศาสนาที่เรียกว่า “ฉันทะ” ซึ่งเป็นคุณธรรมข้อหนึ่งในหลักอิทธิบาท 4 หรือคุณธรรมที่นำไปสู่ความสำเร็จแห่งผลที่มุ่งหมาย (Path of Accomplishment) ซึ่งหมายถึง “ความพอใจใฝ่ใจรักที่จะทำอยู่เสมอรวมทั้งปรารถนา จะทำให้ได้ผลดียิ่งๆ ขึ้นไป” ในทางลบความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนหมายถึงกิเลส ตัณหา ราคะ ความหลงใหล ปัจจุบันเรายังพบว่าการเรียนรู้ที่เน้น Passion เป็นอีกวิธีการจัดการเรียนรู้ที่จะช่วยพัฒนาผู้เรียนให้มีความมุ่งมั่นที่จะ ประสบความสำเร็จในสิ่งที่ตนเองรัก ไม่ว่าสิ่งนั้นจะยากและซับซ้อน เพียงใด ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญประการหนึ่งของโลกยุค Disruptive Technology ซึ่งสิ่งนี้สามารถสร้างหรือพัฒนาให้เกิดขึ้นได้โดยเฉพาะผู้เรียนที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นตอนปลาย หรือในระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นช่วงที่กำลังจะเข้าสู่การประกอบอาชีพหลังจากที่ได้สำเร็จการศึกษาตามเป้าหมายที่ได้วางไว้นั้น Generation Z หรือ Gen-Z คือ คำนิยามล่าสุดของคนรุ่นใหม่ เกิดหลัง พ.ศ. 2540 ขึ้นต้นไปเด็กๆ กลุ่ม Gen-Z นี้ เติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ และเรียนรู้ได้เร็วเพราะพ่อแม่ใช้สิ่งเหล่านั้นในชีวิตประจำวัน และเด็กรุ่นนี้จะเห็นภาพพอ

และแม่ต้องออกไปทำงานทุกวัน และเด็กหลายๆ คนในกลุ่ม Gen-Z ได้รับการเลี้ยงดูจากคนอื่นมากกว่าพ่อแม่ของตัวเอง จากผลงานวิจัยพบว่า ผู้สอนก็มีส่วนสำคัญมาก ในการกระตุ้นให้ผู้เรียนมี Passion และใช้ความมุ่งมั่นพยายาม ในการเรียนรู้ สร้าง Passion ให้เกิดกับผู้เรียน และใช้ Passion นั้นเป็นพลังขับเคลื่อนการเรียนรู้ (Learning power) ของผู้เรียน (วิชัย วงษ์ใหญ่ และ มารุต พัฒนาผล.2562)

ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาว่านักศึกษาค้นพบความชอบในประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนี้ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำสิ่งใดให้ประสบความสำเร็จในการศึกษาเล่าเรียนนั้นเกิดจากสิ่งใด โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกและวิเคราะห์เนื้อหาของนักศึกษาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จโดยตั้งต้นการเรียนรู้ที่ “Passion” ของนักศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

การทบทวนวรรณกรรม

Passion คือความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนซึ่งคำว่า Passion เป็นคำเก่าที่มีการใช้มายาวนาน ในหลายบริบท โดยความหมายส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกหรืออารมณ์ความปรารถนาที่แรงกล้าที่มีต่อบุคคล สิ่งของ กิจกรรม และรวมถึงพฤติกรรมที่แสดงออก มาเพื่อตอบสนองความรู้สึกภายใน มีนัยทั้งทางบวกและทางลบ (วาสิตา บุญสาธิต.2556) การกระทำสิ่งใดให้ประสบความสำเร็จนั้น นอกจากจะต้อง มีสมรรถนะในการทำสิ่งนั้นแล้ว ยังต้องมี Passion ในการทำสิ่งนั้นด้วย ผู้เรียนที่จะเรียนรู้สิ่งใดๆ ให้สำเร็จ จำเป็นต้องมี Passion ในการเรียนรู้สิ่งนั้น เพื่อให้สามารถฟันฝ่าอุปสรรคด้วยความอดทน มุ่งมั่นพยายาม ไม่ย่อท้อ จนประสบความสำเร็จในที่สุด Passion เป็นมากกว่าแรงบันดาลใจ (Inspiration) ตรงที่นอกจากจะมีแรงบันดาลใจเป็นจุดเริ่มต้นในการทำสิ่งนั้นแล้ว ยังต้องมี Passion หรือพลังที่จะต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรคด้วยจิตใจที่มั่นคง และยืนหยัดที่จะทำสิ่งนั้นให้ประสบความสำเร็จให้ได้อีกด้วย (วิชัย วงษ์ใหญ่,2562) แนวทางสร้าง Passion ให้กับผู้เรียนการกระตุ้น Passion ของผู้เรียน ทำได้โดยการโค้ชผู้เรียน ตามแนวทางดังนี้ 1) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสวงหาสิ่งที่ตนเองรักและหลงใหลที่จะทำสิ่งนั้นอย่างต่อเนื่องให้ประสบความสำเร็จ 2) สร้าง Growth mindset ให้เกิดกับผู้เรียนให้ได้ว่าความสำเร็จเกิดจากความมุ่งมั่นพยายาม 3) ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากบุคคลที่ประสบความสำเร็จจากการมี Passion 4) ให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติในสิ่งที่ตนรักและเห็นคุณค่าในสิ่งนั้นอย่างแท้จริง มีอยู่คำหนึ่งที่คนยุคนี้ใช้กันมากและเหมือนจะใช้กันมากเกินไปด้วยซ้ำคือคำว่า “Passion” เมื่อใดก็ตามที่มีการสนทนากล่าวเกี่ยวกับเส้นทางสู่การประสบความสำเร็จหรือการประกอบอาชีพ คำแนะนำส่วนใหญ่จะไม่หนีห่างจากคำว่า “Passion” มากนัก ซึ่งดูจะเป็นเทรนของคนสมัยใหม่นะที่ต่างไปจากคนยุคก่อนหน้า หากมีใครมาถามว่า อนาคตจะทำอะไรดี เรามักจะได้คำตอบจากผู้ใหญ่ว่า “Follow your Dream..” แต่ยุคนี้คำตอบอาจเปลี่ยนไปเล็กน้อย กลายเป็นประโยคที่ทันสมัยขึ้นว่า “Follow your Passion..” ซึ่งก็เป็นคำตอบที่ดูชัดเข้าใจง่ายขึ้น คำว่า “Dream” กับ “Passion” เป็นคำที่ดูเป็นเชิงนามธรรมทั้งคู่ “Dream” ดูเป็นเรื่องจินตนาการ ส่วน “Passion” ดูเป็นเรื่องความรู้สึกหรือจิตใจ ทำให้เกิดคำถามต่อไปว่า แล้ว “Curiosity” ซึ่งดูจะเป็นจุดเริ่มต้นของทฤษฎีการเรียนรู้ต่างของมนุษย์ถ้าไม่ใช่จุดเริ่มแรก แล้วมีบทบาทอยู่ตรงกระบวนการไหน เป็นกลไกส่วนไหนในความสำเร็จของมนุษย์มันควรจะเป็นตัวแปรตั้งต้นที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในอาชีพ การงานหรือเรื่องใดๆ การปฏิบัติภารกิจ ในชีวิตของมนุษย์ควรเริ่มจากการสงสัย และนำไปสู่การเรียนรู้

ตามหาคำตอบเพื่อตอบในสิ่งที่สงสัย จนเกิดการพัฒนายอดงานจนประสบความสำเร็จมิใช่หรือ ซึ่ง “Curiosity” จะเป็นกระบวนการทางสมอง มากกว่าจิตใจ มีประโยคหนึ่งที่น่าสนใจคือ “Follow Curiosity, Don’t Worry so much about Passion” เมื่อ สมองเกิดความสนใจใคร่รู้ จิตใจก็จะมี ความรู้สึกเห็นคล้อยตามไปด้วย กลไกในมนุษย์ทำงานเช่นนั้นจริง หรือ? และอีกประโยคหนึ่งที่กล่าวว่า “Passion burns like fire - Curiosity moves like water” ความเหมือน หรือความต่างของสองคำนี้ จึงทำให้เกิดคำถามชวนสงสัยว่า Passion หรือ Curiosity อะไรกันแน่ที่ทำให้ คนเราไล่ล่าสู่ความสำเร็จ คำสองคำที่ชวนค้นหาและสร้างความสับสนในเวลาเดียวกัน Passion และ Curiosity โดย Passion อาจจะแปลเป็นไทยว่า “ใจรัก” “ความหลงใหล” “คลั่งไคล้” กล่าวคือเป็นแรงผลักดันจากภายใน ที่ทำให้ เรายากทำบางอย่าง เพื่อให้สิ่งที่เราต้องการหรือปรารถนาเกิดขึ้น ถ้าใช้ในบริบทเกี่ยวกับการทำงาน Passion ก็จะหมายถึง ความกระตือรือร้นที่จะทำให้สำเร็จตามเป้าหมาย Passion เป็นคำภาษาอังกฤษที่มี รากศัพท์มาจากภาษาละตินว่า “Pati” ซึ่งมีความหมายว่า To Suffer, Pain สามารถแปลความหมายได้ หลายอย่างขึ้นอยู่กับบริบทที่จะนำไปใช้ ส่วน Curiosity แปลเป็นภาษาไทยตรงความหมายเดิมได้ยาก อาจจะแปลว่า “ความสงสัย” “ความอยากรู้อยากเห็น” “ความใคร่รู้” นักจิตวิทยาและนักเศรษฐศาสตร์ จาก Carnegie Mellon ได้อธิบายว่า เรา จะเกิดความสงสัยขึ้นได้ต่อเมื่อมี ‘information gaps’ (ช่องว่างระหว่างข้อมูล) ความสงสัยเกิดจากความต้องการจะกระชับช่องว่างระหว่าง ‘สิ่งที่เรารู้’ กับ ‘สิ่งที่ เรอยากรู้’ ความสงสัยไม่สามารถ เกิดขึ้นได้ในสุญญากาศ เราต้องมีความรู้พื้นฐานเรื่องนั้นๆ ก่อน

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจะพบว่า Passion เป็นปัจจัยของความสำเร็จใน การทำสิ่งที่ยาก และท้าทายของผู้เรียน ผู้เรียนที่มี Passion จะมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงกว่าผู้เรียน ที่ขาด Passion และผู้สอนควรกระตุ้น Passion ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้เรียนมี Passion ในการ เรียนรู้และทำสิ่งยากให้ประสบความสำเร็จ

วิธีดำเนินการศึกษา

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ สร้างข้อคำถามใน Google Form กำหนดขอบเขตในประเด็นเนื้อหา ผู้ให้ข้อมูล (Key Informant) ใน การศึกษานี้คือ คือนักศึกษาในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการเลือกแบบเจาะจง คือนักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และนักศึกษาจาก คณะวิทยาการอิสลาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ชั้นปีที่ 1-5 จำนวนทั้งสิ้น 65 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากข้อคำถามปลายปิดโดยใช้โปรแกรมคำนวณผลด้วย คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ หาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การ วิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) จัดหมวดหมู่ประเด็น หาค่าความถี่และนำเสนอเป็น แผนภาพเชิงพรรณนา

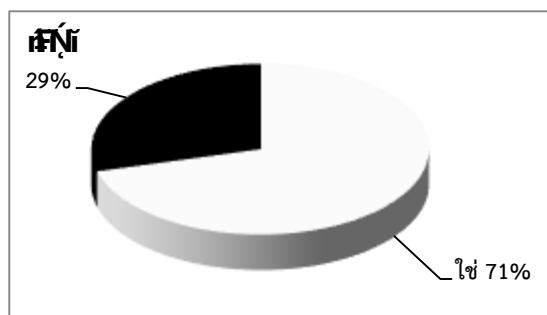
ผลการวิจัย

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จำนวน 45 คน คิดเป็น ร้อยละ 69.2 ซึ่งในทั้งหมดประกอบด้วย นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 นักศึกษา

ชั้นปีที่ 2 จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และนักศึกษาชั้นปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 4.6 ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

1) ความชอบของสาขาวิชาที่เลือกเรียนในปัจจุบัน

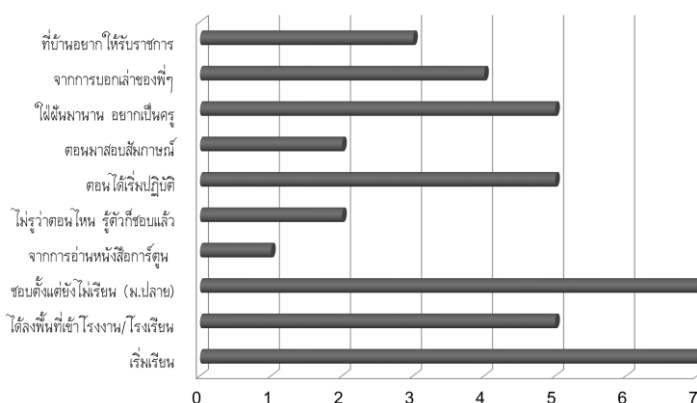
ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่สิ่งที่ตนกำลังศึกษาเล่าเรียนในมหาวิทยาลัยอยู่ ณ ตอนนี คือ สาขาที่สนใจและอยากเรียน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 71 มีเพียงส่วนน้อย คือ ร้อยละ 29 ที่ให้ข้อมูลว่สิ่งที่กำลังศึกษาอยู่ยังไม่ใช้การเลือกเรียนตามแพชชั่นของตนเอง



ภาพประกอบที่ 1 แสดงร้อยละของผู้ให้ข้อมูลในการได้เลือกเรียนตามแพชชั่น

2) ปัจจัยที่ทำให้ค้นพบความชอบในสาขาที่เลือกเรียน

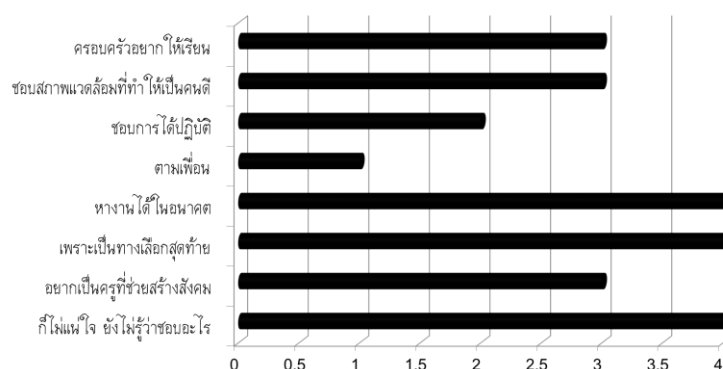
เมื่อพิจารณาถึงประเด็นการรับรู้ความสนใจหรือแพชชั่น นักศึกษาผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ได้ค้นพบว่าชื่นชอบสาขาที่เรียนอยู่ในปัจจุบันตั้งแต่ตอนศึกษาอยู่ในระดับมัธยมปลาย



ภาพประกอบที่ 2 แสดงคำอธิบายของผู้ที่ไม่ได้เลือกศึกษาในเส้นทางที่ตนชอบ

ส่วนนักศึกษาผู้ให้ข้อมูลที่ไม่ได้มีแพชชั่นในสาขาที่เรียนอยู่ในตอนนี้ ก็ให้คำอธิบายว่าตัดสินใจเลือกเรียนด้วยความจำเป็นและเหตุผลที่แตกต่างกัน โดยเหตุผลที่มีสัดส่วนมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ 1) การตัดสินใจเรียนเนื่องจากเป็นสาขาที่มีแนวโน้มว่าจะมีอาชีพการงานรองรับในอนาคต 2) เลือกเพราะเป็นทางเลือกสุดท้าย และ 3) เพราะไม่แน่ใจว่ารู้ตนชอบอะไร คือยังไม่ค้นพบแพชชั่นที่แท้จริงของตนเอง

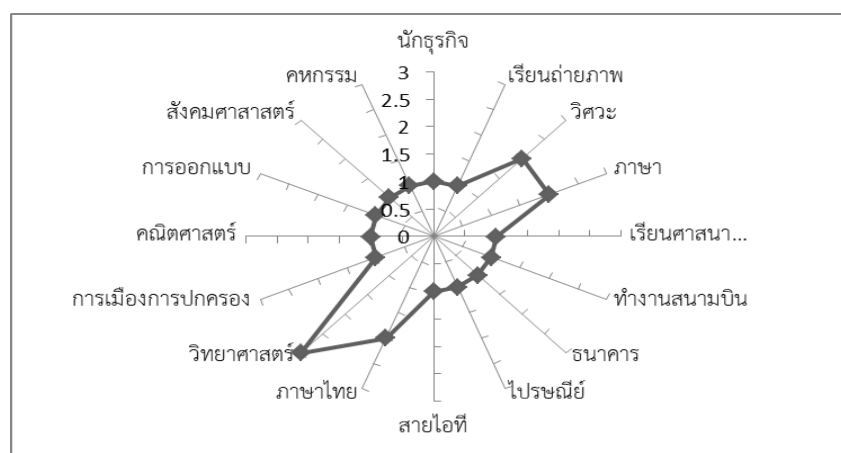
3) สาขาที่เลือกเรียนในปัจจุบันยังไม่ใช่ความชอบโดยแท้จริง แต่เลือกเรียนเพราะมีเหตุผลอื่น สำหรับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ไม่ได้เรียนในสิ่งที่สอดคล้องกับแพชชั่นของตนโดยตรงนั้น ก็มีความชื่นชอบที่จะประกอบอาชีพในเส้นทางที่หลากหลาย ได้แก่ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย วิศวกรรมศาสตร์ ภาษาศาสตร์ นักรูทิก สังคมศาสตร์ เป็นต้น ดังปรากฏในแผนภาพข้างล่างนี้



ภาพประกอบที่ 3 แสดงคำอธิบายของผู้ที่ไม่ได้เลือกศึกษาในเส้นทางที่ตนชอบ

4) เด็กยุคใหม่มักบอกว่าจะทำอะไรต้องมี "Passion"

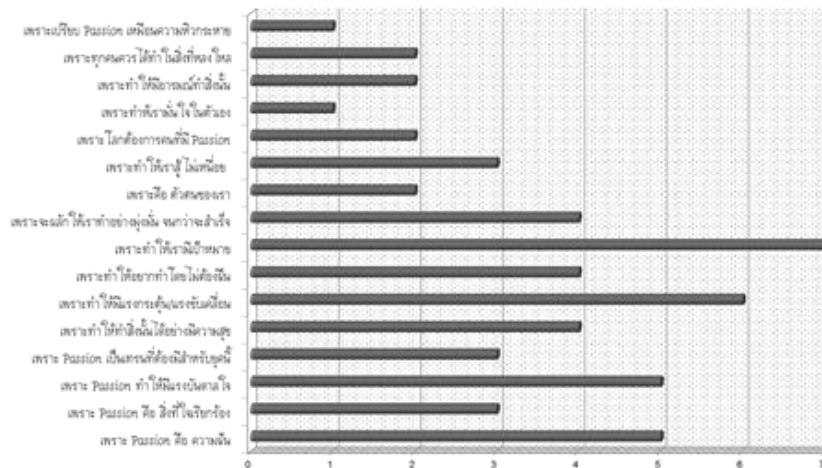
นอกจากนี้ ตามความเห็นของผู้ให้ข้อมูลแล้ว สำหรับเด็กยุคปัจจุบันนั้นเหตุผลที่พวกเขาถกเถียงถึงความสำคัญของ "Passion" มีคำอธิบายที่หลากหลายเช่นเดียวกัน สัดส่วนมากที่สุดซึ่งมีจำนวน 7 คนที่ให้เหตุผลว่าเพราะการมีแพชชั่นทำให้พวกเขามีเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้น



ภาพประกอบที่ 4 แสดงเส้นทางอาชีพที่ผู้ให้ข้อมูลที่ไม่ได้เรียนในสิ่งที่ตนเป็นแพชชั่นสนใจศึกษา

5) "Passion" เป็นสิ่งที่สามารถกระตุ้นให้เกิดขึ้นมาได้หรือไม่ (เช่น แรกๆอาจจะไม่ชอบ แต่ถ้าถูกกระตุ้นก็อาจเปลี่ยนเป็นชอบได้)

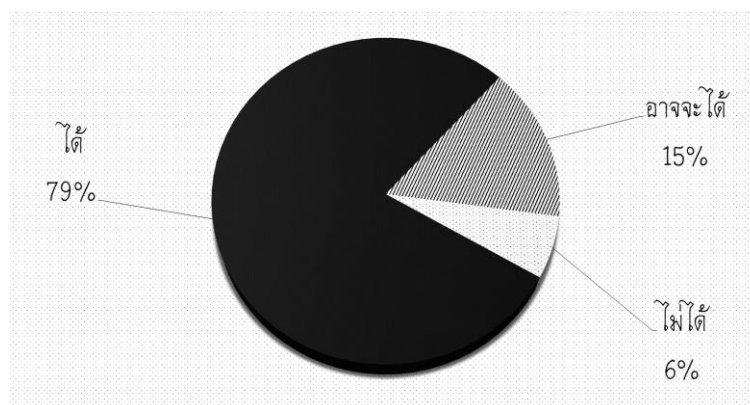
เมื่อพิจารณาถึงการกระตุ้นให้เกิดแพชชั่น ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 79 มีความคิดเห็นว่าแพชชั่นคือสิ่งที่สามารถกระตุ้นให้เกิดขึ้นมาได้ และมีร้อยละ 15 ที่คิดว่าอาจจะได้ มีเพียงร้อยละ 6 ที่มีความคิดว่าไม่สามารถกระตุ้นได้เนื่องจากเป็นสิ่งที่ต้องเป็นความชอบลึกๆ ของบุคคลนั้น โดยในจำนวนส่วนใหญ่ที่คิดว่ากระตุ้นได้นั้น มีความเห็นว่าสามารถกระตุ้นผ่านการได้กระทำสิ่งเหล่านั้นบ่อยๆ หรือได้อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ได้รับแรงบันดาลใจ และคำอธิบายอื่นๆ ตามแผนภาพข้างล่างนี้

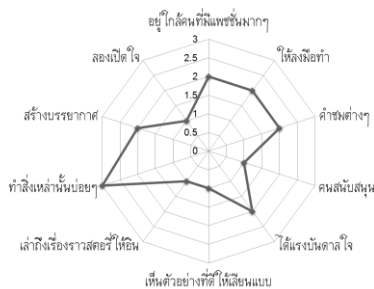


ภาพประกอบที่ 5 แสดงเหตุผลของนักศึกษา

6) สิ่งที่ส่งผลต่อ "Passion" มีอะไรบ้าง

อย่างไรก็ดี สิ่งที่ส่งผลต่อแพชชั่นของบุคคลตามความคิดเห็นของแต่ละคนก็มีความแตกต่างกัน โดยสามารถจัดเป็น 3 หมวดหมู่ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายนอก และปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ตามแผนภาพข้างล่างนี้

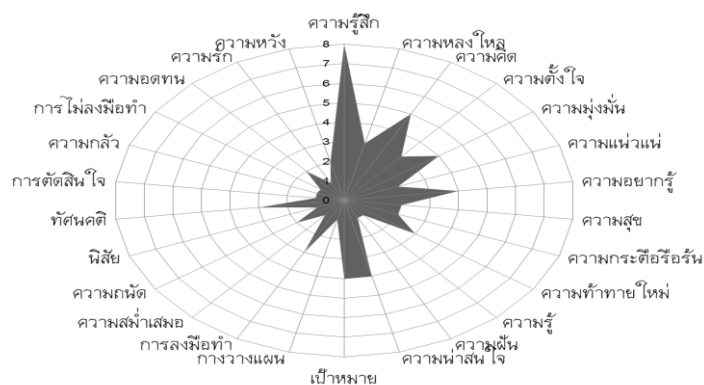




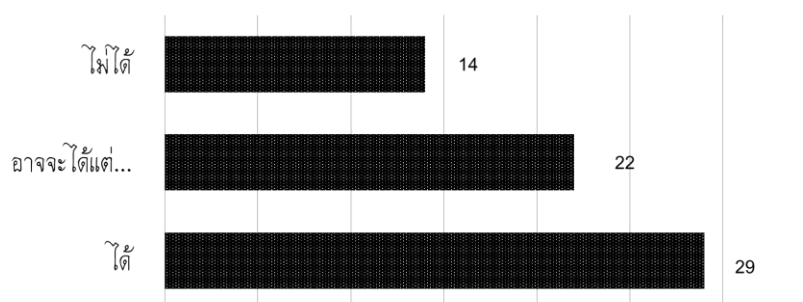
ภาพประกอบที่ 6 แสดงสัดส่วนความคิดเห็นว่า "Passion" เป็นสิ่งที่สามารถกระตุ้นได้

7) เราไม่มี "Passion" เราจะสามารถทำสิ่งนั้นให้ประสบความสำเร็จได้หรือไม่

โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 45 ความถี่ 29 คิดว่าได้ รองลงมาร้อยละ 34 ความถี่ 22 คิดว่าอาจจะได้ และมีเพียงร้อยละ 21 ความถี่ 14 ที่คิดว่าไม่ได้



ภาพประกอบที่ 7 สิ่งส่งผลต่อแพชชั่นของบุคคลตามความคิดเห็นของแต่ละคน



ภาพประกอบที่ 8 แสดงความถี่ในประเด็น หากไม่มี "Passion" ในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เราจะสามารถทำสิ่งนั้นให้ประสบความสำเร็จได้หรือไม่

บทสรุป

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเรียนต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และคณะครุศาสตร์



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ทำให้เกิดข้อค้นพบว่า กลวิธีในการนำ Passion ไปสู่ Passion-Based Learning คือให้ผู้เรียนนำเสนอหรือถ่ายทอด Passion ของพวกเขา ให้เขาได้มีโอกาสเล่าสิ่งที่เขาปรารถนาหรือชอบที่จะทำ โดยผู้สอนหรือผู้ฟังต้องไม่พูดเชิงลบหรือตัดสิน แนะนำแหล่งข้อมูลที่จะช่วยให้ผู้เรียนได้ต่อยอด Passion พวกเขา แนะนำทรัพยากรเรียนรู้ หรือบุคคลที่มีแพชชั่น (Passion) เหมือนเขา ที่อยากให้เราไปเจอ เชื่อมโยง Passion ของพวกเขากับโลกความเป็นจริง ให้เขาดูวิดีโอ หรือเล่าให้พวกเขาเห็นว่าสิ่งที่เขาชอบ สามารถพัฒนาไปให้สุดได้ยังไง ช่วยให้เราเชื่อมโยงกับวิชาเรียนใหม่ ๆ ผ่าน Passion ที่ผู้เรียนสนใจอยู่ หรือเชื่อมโยงวิชาที่เรียนอยู่ปัจจุบันกับสิ่งที่ผู้เรียนชอบ ให้เขาเห็นว่าสิ่งที่ดูจะไม่เกี่ยวข้องก็เชื่อมกับสิ่งที่เขาชอบได้ จัดสรรเวลาและพื้นที่ให้ Passion พวกเขาได้เบิกบาน ตารางเวลา ที่เข้มงวดเกินไปหรือกฎกติกาแบบเดิมๆ อาจทำให้ Passion พวกเขามองเห็นลงเป็นได้ แห้ง Passion ของเราให้เด็กๆ ได้ตื่นเต้นด้วย Passion เป็นโรคติดต่อ เราจะไม่สามารถจูดประกายให้เด็กๆ ได้ ถ้าเราเองยังไม่มีสิ่งนั้น

อภิปรายผล

ในการจัดการเรียนรู้จะเชื่อมโยงกับ Passion ที่นำไปสู่ความสำเร็จได้โดยการจัดการเรียนรู้ที่ตอบ Learning Style ของผู้เรียน ซึ่งง่ายต่อการ Coaching เพราะมีความชอบเป็นทุนเดิม ตอบสนอง Individual Differences แพชชั่น (Passion) เด็กล้วนได้รับอิทธิพลมาจากภูมิหลังครอบครัวที่มีความต่างกัน จะปรับให้ครูต้องสอนแบบ Active Learning มากกว่าแบบ Passive Learning ตอบยุคสมัยที่จะประสบความสำเร็จได้ต้องสร้างนวัตกรรม สร้างความแตกต่าง เป็นการเตรียมผู้เรียนสู่ยุคที่ต้องสู้กับ AI และสิ่งสำคัญคือต้องมีการสื่อสารที่ดี (Connect) การช่วยเหลือในสิ่งที่พวกเขาต้องการ (Help) การให้คำแนะนำที่ดีและเป็นโยชน์ (Introduce) และการสร้างแรงกระตุ้น แรงบันดาลใจ (Motivate) นั่นเอง ซึ่ง วิชัย วงษ์ใหญ่ และมารุต พัฒนาผล (2562) ได้กล่าวว่าการกระตุ้น Passion ของผู้เรียนทำได้โดยการโค้ช คือการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสวงหาสิ่งที่ตนเองรัก หลงใหลที่จะทำสิ่งนั้น ๆ ให้ประสบความสำเร็จด้วยตัวเอง โดยเริ่มจากการค้นพบตัวเอง รู้จักตัวเอง และสะท้อนคิดด้วยตนเอง (self-reflections) ผู้สอนหรือผู้ใกล้ชิดอาจสร้าง Growth mindset ให้เกิดกับผู้เรียนโดยต้องพยายามทำสิ่งนั้นด้วยความมุ่งมั่น อดทน สามารถเรียนรู้จากบุคคลที่ประสบความสำเร็จ เสมือนเป็นพลังผลักดันให้เขาไปสู่ความสำเร็จได้มากยิ่งขึ้น และจะต้องลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังโดยมีผู้สอนทำหน้าที่โค้ชที่ดี ชี้แนะ กระตุ้น สะท้อนคิดให้ผู้เรียนทำในสิ่งที่ตนรักและเห็นคุณค่าในสิ่งนั้นจนประสบความสำเร็จ

เอกสารอ้างอิง

- วาสิตา บุญสาธ.(2556). การสร้างความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนในเศรษฐกิจสร้างสรรค์. วารสาร NIDA Economic Review (Special Issue) เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาประเทศไทย, No 7, Vol.1., 307-355.
- วิชัย วงษ์ใหญ่ และ มารุต พัฒนาผล.(2560).การเรียนรู้บนฐาน Passion Passion-based Learning.ศูนย์ผู้นำนวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้, กรุงเทพมหานคร.
- วิชัย วงษ์ใหญ่ และ มารุต พัฒนาผล.(2560).การสร้าง Passion ในการเรียนรู้.ศูนย์ผู้นำนวัตกรรมหลักสูตรและการเรียนรู้, กรุงเทพมหานคร.



มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
HATYAI UNIVERSITY

ลลิตา สาสาย. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.